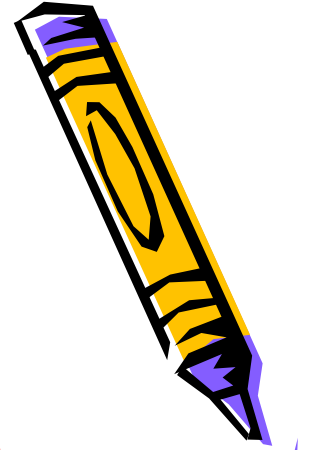


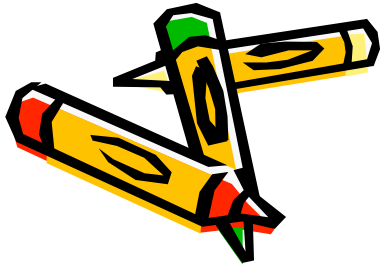
# Bölüm 14. Tarımsal Yayım

- Yayım Kavramı
- Yayım ve Araştırma Bağı
- Yeniliklerin Yayılması ve Benimsenmesi
- Yeniliklerin Karakteristikleri
- Tarımsal Yayım Teknikleri



Bütün faaliyetlerin özünde, ekonomik kriterler taşıdığı fikri oldukça yaygındır. gerçekte her çeşit düşünce, çalışma ve çabaların ülke ekonomisini geliştirmek, halkın daha yüksek kültür ve refah düzeyine erişmesini temin etmek yönünde yürütüldüğü görülmektedir. Türkiye’de kırsal nüfus, oldukça önemli bir kesimi oluşturmaktadır ve bu kesimin ekonomik kalkınma sürecinde gerilerde kaldığı görülmektedir. Kalkınmada en etkili araç eğitimidir. Yayım kavramı kimi kaynaklarda öğretime eş kullanılmaktadır.

Dünyanın bir çok ülkesinde devlet kuruluşları veya çiftçi kuruluşları tarafından yönlendirilen yayım faaliyetleri sürdürülmektedir. Bu çalışmaların temel hedefi kırsal toplumda tarım, ev ekonomisi, halk sağlığı ve aile planlaması alanlarında yetişkinler için okul dışı, yaygın eğitim sağlamaktır.



Yayın etkinliklerini tanımlamak üzere değişik dillerde değişik terimler kullanılmaktadır. Yayının ne olduğunu anlamak için bunları incelemek ilginç olabilir.

ABD ve Britanya’da “**Extension Education**” terimi kullanılmaktadır. “To extend” yaymak genişletmek; “education” ise eğitim demektir.

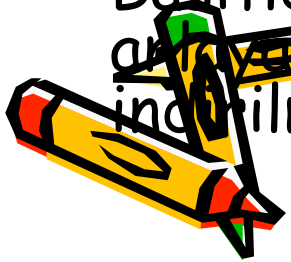
Hollanda dilinde, “**Voorlichting**” halkın yolunu bulabilmesine yardım amacıyla önünün aydınlatılması anlamına gelmektedir.

Endonezya ve benzeri bir dil konuşulan Malezya gibi eski hollanda sömürgelerinde de benzer bir şekilde kullanılan bir terim olan “**Penyuluhan**” bir fenerle yolun aydınlatılması anlamına gelmektedir.

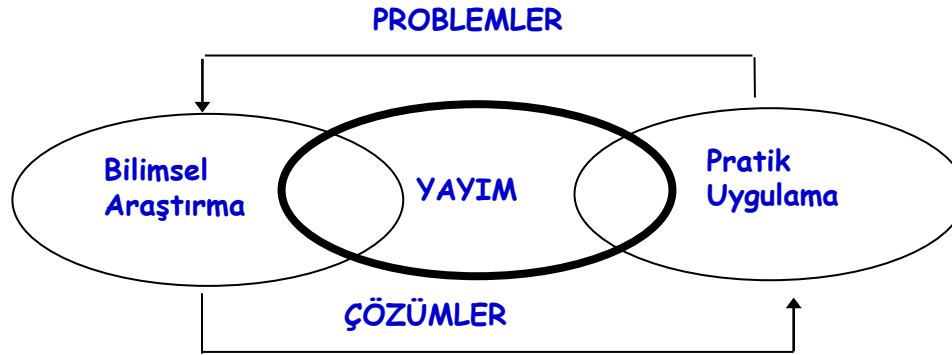
Almanya’da kullanılan terim “**Beratung**” dur. Danışmanlık yapmak anlamındadır.

Fransızca’da kullanılan terim “**Vulgarisation**” dır.

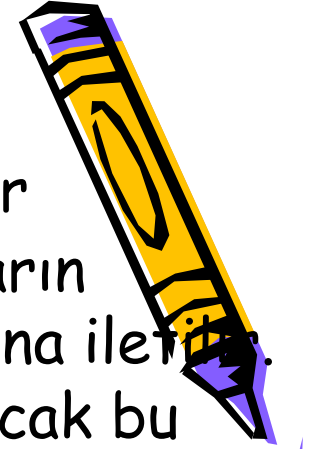
Basitleştirme anlamındadır. “Vulgus”; yani sıradan insanların anlayacağı şekilde bilginin basitleştirilmesi, onların düzeyine indirilmesi gerektiğine dikkat çekilmektedir.

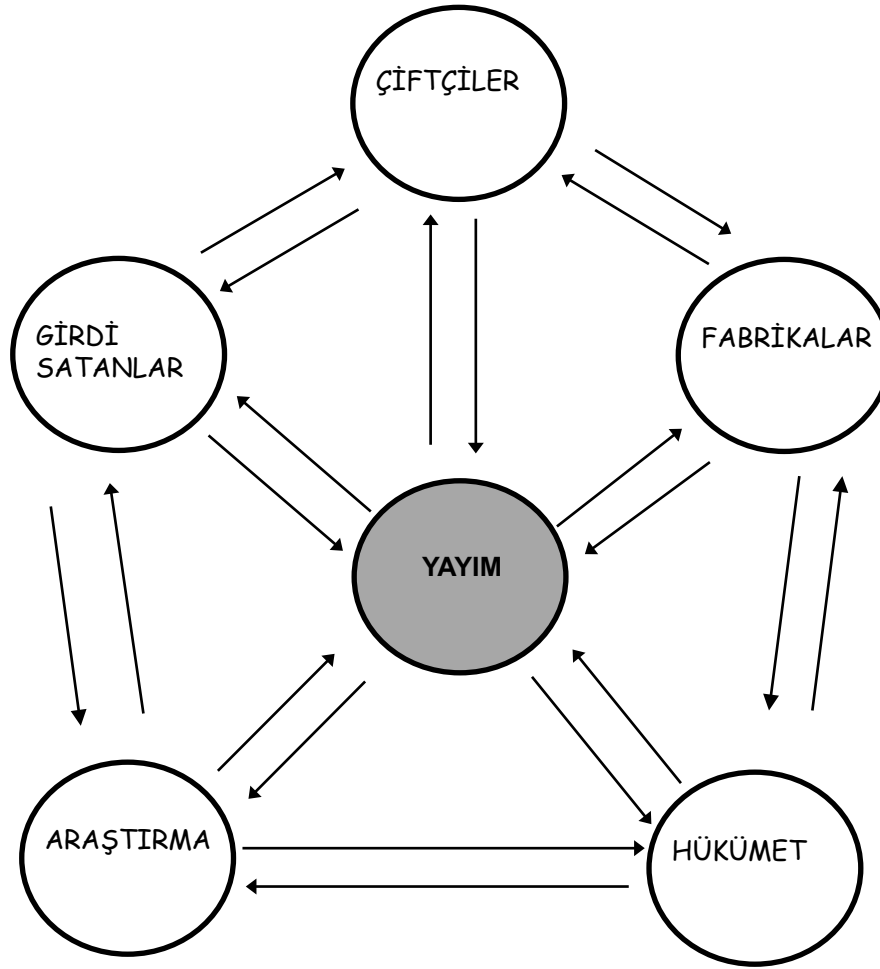


Genel bir yaklaşımla yayım, araştırmacılar ile çiftçiler arasındaki bir bağ olarak düşünölebilir. Araştırmacıların geliştirdiği yeni girdiler ve teknikler yayım kurumlarına iletilir. Yayımıcılar bu bilgileri çiftçiler arasında yayarlar. Ancak bu işlem basit bir aktarma değildir. Yayımıcı kendisine iletilen bir çok bilgi arasında hizmet ettiği çiftçi gruplarına uygun olanlarını belirler, bu bilgileri sentez yapar ve bundan sonra bu bilgileri yaymaya çalışır. Çiftçilerin ihtiyaçları ve problemleri yayımıcı için çok önemlidir.

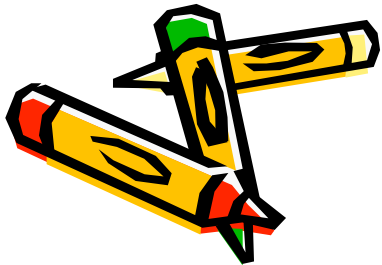
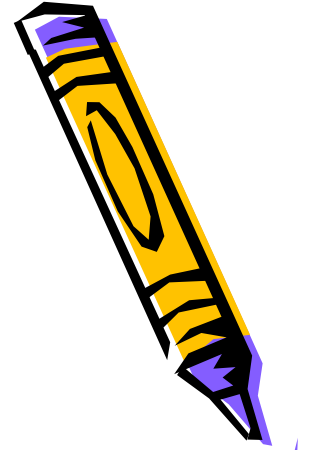


**ARAşTIRMA VE ÇİFTÇİLER ARASINDA YAYIM BAĞI**





## YAYIMCININ İLETİŞİM AĞI



# Yeniliklerin Yayılması ve Benimsenmesi

Yayım araştırmaları çiftçilerin yenilikleri ilk defa duydukları tarih ile benimsedikleri tarih arasında önemli bir zaman sürecinin geçtiğini ortaya koymuştur. Bu süreç genel olarak beş aşamadan oluşmaktadır.

**Farkına varma:** Bu kabul etme sürecinin ilk aşamasıdır. Bir üretici yeni bir buğday çeşidini veya yeni bir budama yöntemini televizyondan veya komşusundan duyduğunda bu aşama başlamış olur.

**İlgilenme:** Eđer yeni uygulama, düşünce veya girdi üreticinin koşullarına uygulanabilir görölüyorsa; üretici onun hakkında daha fazla bilgi edinmek için istek duyar.

**Deđerlendirme:** her üretici için değerlendirme aşaması kendi koşullarına göre teknolojinin olası avantaj ve dezavantajlarının ağırlıklandırılması sürecidir. Bir çok üretici yeni uygulama hakkında gözle görülebilir sonuçlar ve veriler ister.

**Deneme:** Olabilecek risklerin üstlenilebileceği ve potansiyel faydaların tahmin edilen masraflardan fazla olduğu kabul edildiğinde, üretici için deneme aşaması başlamış demektir. Bu aşamada üretici yeni teknolojinin kullanılma biçimi konusunda bireysel yardım ve önerilere ihtiyaç duyabilir.

**Kabul veya red etme:** deneme aşamasındaki sonuçlara dayanarak üretici yeni teknolojiyi ya kabul eder ya da ret eder. Bazı üreticiler kabul etmeyi izleyen dönemlerde red etme davranışı gösterebilir. Bazen ise tersi

görölür



# Yeniliklerin karakteristikleri

Yeniliklerin benimsenme süreci, her yenilik için farklılıklar gösterebilmektedir. Yeniliklerin yayılma hızlarını etkileyen faktörler oldukça fazladır. Bunlar arasında; yeniliklerin karakteristiklerini, yayıldığı toplumun sosyal ve ekonomik özelliklerini, yayım örgütünün çabasını saymak mümkündür. Her yeniliğin kendine özgü bir karakteristiği bulunabilir, genel olarak yeniliklerin karakteristikleri ise şu şekilde sıralanabilir:

**Karşılaştırmalı üstünlük:** Bir yeniliğin yerini aldığı alternatiflere göre üstünlüğüdür. Bunun ölçüsü genellikle ekonomik karlılık olarak ifade edilir.

**Uygunluk (uyuşabilme):** Yeniliğin kabul edenlerin var olan değerlerine, inançlarına, geçmiş deneyimlerine ve hissedilen ihtiyaçlarına uygunluğudur.

**Karmaşıklık:** Bir yeniliğin anlaşılmasında ve uygulanmasındaki kolaylık derecesidir.

**Denenebilirlik:** Bir yeniliğin kısıtlı bir ölçüde denenebilme düzeyidir.

**Gözlenebilirlik:** Bir yeniliğin sonuçlarının belirgin bir şekilde görülebilmesi, başkalarına da gösterilebilmesidir.



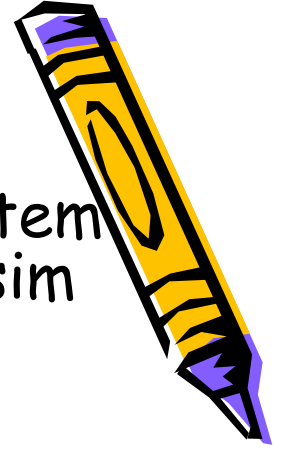
# Tarımsal Yayım Teknikleri

Tarımsal yayımın gerçekleştirilmesinde üç türlü yöntem söz konusudur. Genel olarak bu yöntemlerde iletişim kurulan üretici sayısı farklılıklar göstermektedir.

**Bireysel yöntemler:** Üretici ve yayımcının yüz yüze yapmış olduğu iletişim biçimidir. Burada bir yayımcı sınırlı sayıda üretici ile ilişki kurabilir.

**Grup yöntemleri:** Yayımcı ile bir grup üreticinin iletişim kurduğu yöntemleri kapsar. Grup yöntemlerinden "Demonstrasyonlar" oldukça etkili yöntemdir. Yaparak öğretme ya da göstererek öğretme anlamına gelen demonstrasyonlar yöntem ve sonuç olmak üzere iki şekilde uygulanabilir.

**Kitle iletişim yöntemleri:** Yayımcıların kitle iletişim araçlarını kullanarak, çok sayıda üreticiye ulaşmayı hedefledikleri yöntemlerdir.





BİREYSEL YÖNTEMLER	GRUP YÖNTEMLERİ	KİTLE İLETİŞİM YÖNTEMLERİ
<ul style="list-style-type: none"><li>- Çiftlik ve ev ziyareti</li><li>- Büroda yayımcıyı ziyaret</li><li>-Telefonla görüşme- Kişisel mektuplardır.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Demonstrasyonlar<ul style="list-style-type: none"><li>i)Yöntem</li><li>ii)Sonuç</li></ul></li><li>-Konferanslar</li><li>-Grup Tartışmaları</li><li>-Tarımsal Geziler</li><li>-Kurslar ve seminerlerdir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Radyo</li><li>-TV</li><li>-Gazeteler, dergileri</li><li>-Broşürler</li><li>-Yarışmalar</li><li>-Posterler</li><li>-Sergilerdir</li></ul>

Yayım elemanlarının, yayım yöntemini belirlerken dikkat etmeleri gereken hususları şu şekilde sıralamak mümkündür:

- Hiç bir eğitim yöntemi diğerlerinden daha iyi değildir.
- Programı yürütmek için birden çok yöntem kullanılmalıdır.
- Yöntemler bir biri ile örtüşmelidir.
- Görsel materyaller ve yazılı materyaller mümkünse kullanılmalıdır.

